



PIT STOP EXPERIENCE

A equipe se vê *agindo.*

A mesma dinâmica, conduzida para virar insumo de desenvolvimento: debriefing aprofundado, Relatório de Observação entregue à área de RH e conexão com o processo de liderança que já está em curso.

PESSOAS POR EQUIPE

12-18

RODADAS POR EQUIPE

3

EM ATIVIDADE

desde 2004

Um sistema humano *sob pressão real.*

Réplica de Fórmula 1 em tamanho real e pneus Pirelli de competição. A equipe executa a própria parada no box sob cronômetro e, em seguida, analisa o que aconteceu ali.

Criado em 2004, o programa reúne palestra, dinâmica vivencial com o carro e debriefing facilitado. Roda em convenções, offsites, kick-offs e imersões, em todo o Brasil e também no exterior.

ONDE A DIFERENÇA APARECE

Os padrões que sustentam o desempenho de uma equipe são difíceis de observar no dia a dia, porque estão diluídos em semanas de reuniões e entregas. Um pit stop os comprime em poucos segundos, diante de todos, com registro de tempo.



Quando o programa *faz diferença*.

Equipes em formação ou reorganização, times comerciais e de operação, squads em transformação Agile e grupos de liderança diante de uma meta que exige coordenação diferente da atual. Também em trilhas de desenvolvimento que precisam de evidência concreta para ancorar a conversa, e não de mais um conteúdo.

Em processos mais longos, o programa entra no início e no final do ciclo. A última rodada afere o que a equipe mudou no intervalo.

DURAÇÃO

2 a 3 horas

Palestra, dinâmica vivencial e debriefing.

PESSOAS POR EQUIPE

12 a 18

Três por roda, como na Fórmula 1.

ESCALA

Até 300 • +1.000

Com um carro; com dois e atividades adicionais.



COMO O PREÇO SE SUSTENTA

O valor não decompõe entre palestra, dinâmica e debriefing — é um programa único, com a mesma estrutura de entrega desde 2004.

Três horas produzem *evidência*.

O cronômetro registra o que aconteceu. O debriefing registra o que a equipe entendeu. As duas coisas são reunidas em um Relatório de Observação, entregue à área de RH em até dez dias úteis e apresentado pessoalmente.

01 A CURVA DE TEMPOS

Onde o ganho aconteceu, em que rodada estabilizou e qual a dispersão entre as equipes.

02 OS PADRÕES OBSERVADOS

Como o comando se formou, o que aconteceu com o erro, se o ganho veio de velocidade ou de mudança de método.

03 O QUE A EQUIPE REGISTROU

As próprias palavras do time no debriefing, agrupadas por tema.

04 TRÊS PERGUNTAS

São perguntas, e não recomendações. Um dia de observação mostra padrões; quem tem contexto para decidir o que fazer com eles é a própria empresa.

Documento de equipe. Nenhum participante é identificado, e ele não substitui instrumento de avaliação nem subsidia decisão de carreira.

Empresas atendidas *desde 2004.*

Google · Microsoft · Itaú · Bradesco · Santander · Visa ·
Pirelli · Embraer · Red Bull · Pfizer · Roche · AccorHotels ·
iFood · Folha de S.Paulo · Globo

O programa rodou em varejo, serviços, tecnologia, finanças, agro, saúde, indústria e comunicação — no Brasil e no exterior.

EMPRESAS ATENDIDAS

+160

PESSOAS IMPACTADAS

+15 mil

EM ATIVIDADE

desde 2004



Cadu Lemos.



Autor, palestrante, facilitador e mentor. Trajetória executiva como diretor na Ogilvy, Wunderman e Banco Nacional. Foi professor nos MBAs da Fundação Dom Cabral e do IBMEC.

Criou o Pit Stop Experience em 2004 a partir de uma premissa que a maioria das organizações prefere ignorar: o teto de um líder raramente é técnico — tem a ver com o que ele ainda não consegue ver em si.

LIVRO	Antes do Pensar · Consciência e Estado de Flow (Editora 45, 2025)
EXECUTIVO	Ogilvy · Wunderman · Banco Nacional
ACADÊMICO	Foi professor nos MBAs da Fundação Dom Cabral e do IBMEC
IMPrensa	Colaborador da Fast Company Brasil
ATUAÇÃO	Brasil e exterior · português e inglês
PROGRAMA	Pit Stop Experience · desde 2004



Qual equipe precisa se ver *agindo*?

Me conte o contexto da equipe e do momento — desenhamos juntos o formato certo para o objetivo e para a fase em que vocês estão.

Cadu Lemos

(11) 98605.8650 · cadulemos@gmail.com

cadulemos.com.br/pitstop-rh · /telemetria

